

Actores del Agronegocio en el Paraguay

El núcleo transnacional

Luis Rojas Villagra¹

Introducción

El agronegocio es la expresión moderna del desarrollo del sistema capitalista dentro del sector agrícola. Su crecimiento vertiginoso de la mano del desarrollo de insumos tecnológicos, ha ampliado enormemente su espacio de acción, con particular fuerza en los países de menor desarrollo económico, que cuentan con importantes recursos naturales, en especial, tierra y agua. Esta abrupta expansión del agronegocio estimulada por las crecientes ganancias del sector, ha tenido un impacto muy significativo en los países donde se ha desplegado: a nivel social ha tenido un impacto negativo a partir del desplazamiento de la población campesina por la producción mecanizada, en vista que el sistema del agronegocio se sustenta en el uso intensivo de capital (maquinarias e insumos tecnológicos) y la muy baja necesidad de empleos para el sistema de producción. Esto refuerza la concentración de la riqueza, a partir de la concentración de la tierra para desarrollar economías de escala, y el control de la producción por un grupo reducido de empresas, principalmente extranjeras. Además es notorio el impacto a nivel ambiental, por la inconmensurable cantidad de químicos tóxicos que se utilizan en los monocultivos, de soja en el caso de Paraguay, la masiva deforestación de los escasos bosques que restan en el país, la creciente erosión y desertificación de zonas afectadas por esta manera de producir.

Detrás del agronegocio existen varios actores, quienes gestionan, promueven y expanden estos negocios. Existe un pequeño grupo de grandes empresas que controlan todo el modelo, a partir del control de los insumos necesarios, de la producción misma y de la comercialización e industrialización de los productos del sector. Son los grandes ganadores de este sistema, transfiriendo a los países centrales importantísimas sumas de dinero como ganancias por sus actividades en los países menos desarrollados.

Las corporaciones transnacionales

El modelo capitalista actual de producción agrícola, conocido como Agronegocio, está profundamente hegemonizado por las corporaciones transnacionales, tanto en el mundo como en el Paraguay. La creciente concentración en los mercados mundiales de insumos para la producción agrícola, de comercio de materias primas del sector, de producción de alimentos y de comercialización al consumidor final, se profundiza de igual manera a escala global, en simultáneo con la concentración dentro de la economía interna del país.

Las corporaciones transnacionales (llamadas también empresas o compañías transnacionales) actúan más allá de sus países de origen, en un espacio transnacional, y tienen intereses y actividades en varios países, a través de subsidiarias o alianzas con otras empresas². Son empresas que hegemonizan el comercio internacional e influyen fuertemente en los procesos de integración regional, tanto por el volumen del comercio

¹ Economista, Investigador de BASE Investigaciones Sociales.

² Gudynas, Eduardo y Buonomo, Mariela, *Integración y Comercio*, Coscoroba Ediciones, 2007, pág. 82.

que manejan, que muchas veces es comercio intra-firma, como por la influencia en los organismos internacionales y sobre los diferentes gobiernos.

Esta participación creciente del capital transnacional en el sector agrícola del país se constituye en gran medida en el *núcleo* del modelo del agronegocio implantado y extendido en el territorio nacional. Este *núcleo transnacional* es el principal elemento organizador de la estructura de producción agrícola, la cual por este mismo hecho está orientada a la exportación de lo producido en el país en función a las necesidades y demandas del comercio internacional, muy por encima de los requerimientos y necesidades de consumo de la población local. Por tanto, el papel que desempeñan las transnacionales en la economía nacional es de un peso determinante en la conformación de la misma, y lógicamente, en los resultados que arroja en el ámbito económico, social y ambiental.

En el cuadro 1 se detallan las corporaciones transnacionales establecidas en el Paraguay que operan dentro del sistema del agronegocio.

Nº	NOMBRE	PAIS DE ORIGEN	SEDE CENTRAL
1	ADM PARAGUAY SAECA	EEUU	Decatur, Illinois
2	BASF PARAGUAYA S.A.	Alemania	Ludwigshafen
3	BAYER S.A.	Alemania	Leverkusen
4	BUNGE PARAGUAY S.A.	EEUU	New York
5	CARGILL AGROPECUARIA SACI	EEUU	Minneapolis, Minnesota
6	CONTIPARAGUAY S.A.	Holanda / Inglaterra	Rotterdam / Londres
7	DOW AGROSCIENCES PARAGUAY S.A.	EEUU	Indianápolis
8	LOUIS DREYFUS PARAGUAY S.A.	Francia	París
9	NESTLE PARAGUAY S.A.	Suiza	Vevey
10	NOBLE PARAGUAY S.A.	Hong Kong	Hong Kong
11	PARMALAT PARAGUAY S.A.	Italia	Collecchio
12	UNILEVER DE PARAGUAY S.A.	Holanda / Inglaterra	Rotterdam / Londres

Fuente: páginas web de las corporaciones

De las 12 transnacionales del sector que operan directamente dentro de la economía paraguaya, 5 provienen de los EEUU, 6 de países de Europa y 1 de Asia, específicamente de Hong Kong. Esto refleja el predominio, a escala mundial, que tienen en el agronegocio las corporaciones transnacionales de los EEUU y de Europa, a pesar de la emergencia de este tipo de empresas en países de Asia y América Latina. Este dato es relevante al momento de analizar el impulso creciente que están tomando los Tratados de Libre Comercio (TLC) tanto por parte de EEUU como de la Unión Europea, y dentro de estos, cómo se inserta el sector agrícola y comercial.

El sistema del agronegocio está conformado por una cadena de procesos que van desde la provisión de insumos y maquinarias para la producción agrícola, pasando por la producción propiamente dicha, por el acopio y la comercialización de materias primas, por la industrialización de las mismas y, finalmente, la distribución al consumidor final de los productos derivados del sector. En cada una de estas etapas participan diferentes empresas, algunas de las cuales se especializan en uno solo de estos procesos, mientras otras participan en varios estadios de la cadena, realizando una integración vertical de los diferentes procesos que la componen. Para el análisis realizamos la siguiente codificación del proceso que se desarrolla en el agronegocio:

Proceso	Codificación	Tipos de Empresas
Provisión de insumos y maquinaria	A	Empresas químicas, biotecnológicas, automotriz, industriales y comerciales.
Producción agrícola	B	Empresas productoras, cooperativas y colonos tipo <i>farmers</i>
Acopio y Comercialización	C	Empresas acopiadoras, comerciales y agroexportadoras
Industrialización	D	Industrias alimenticias, energéticas y otras industrias
Distribución final	E	Supermercados y otras empresas comerciales

A partir de esta codificación, en el cuadro 2 clasificamos la participación de las corporaciones transnacionales en la cadena del agronegocio en el Paraguay.

Cuadro 2 – Corporaciones Transnacionales que operan en el Paraguay, por procesos en el Agronegocio					
CORPORACIÓN	PROCESOS				
	A	B	C	D	E
ADM PARAGUAY SAECA	x		x		
BASF PARAGUAYA S.A.	x				
BAYER S.A.	x				
BUNGE PARAGUAY S.A.	x		x		
CARGILL AGROPECUARIA SACI	x		x	x	
CONTIPARAGUAY S.A.			x	x	
DOW AGROSCIENCES PARAGUAY S.A.	x				
LOUIS DREYFUS PARAGUAY S.A.	x		x		
NESTLE PARAGUAY S.A.				x	
NOBLE PARAGUAY S.A.	x		x		
PARMALAT PARAGUAY S.A.				x	
UNILEVER DE PARAGUAY S.A.				x	
Total Corporaciones por proceso	8	0	6	5	0
<i>Fuente: páginas web de las corporaciones</i>					

Los datos evidencian que en el Paraguay las transnacionales este sector se concentran en la provisión de insumos, el acopio y la comercialización de las materias agrícolas, y la industrialización de parte de dicha materia prima o importación de productos elaborados. En los sectores de la producción directa en el campo y la distribución final, no se han instalado empresas transnacionales.

Importaciones y provisión de insumos

En cuanto al proceso A, de importación y provisión de insumos, son 8 las corporaciones transnacionales que desarrollan este negocio directamente en el país a través de una filial. Existen productos de otras muchas transnacionales, pero que operan representados por otras empresas. Por ejemplo, los productos del gigante de la biotecnología MONSANTO, se distribuyen a través de las empresas locales DEKALPAR y AGROFÉRTIL. Lo mismo ocurre en general en el sector de las maquinarias y herramientas agrícolas.

En el cuadro 3 se presentan los montos de las importaciones de estas corporaciones, y las variaciones que tuvieron entre el 2006 y el 2007.

Cuadro 3 – Importaciones de las Corporaciones Transnacionales (2006-2007)			
CORPORACIÓN	IMPORTACIONES (millones de US\$)		
	2006	2007	Variación %
ADM PARAGUAY SAECA	35.2	61.9	75.8
BASF PARAGUAYA S.A.	Sd	Sd	-
BAYER S.A.	9.8	17.3	76.5
BUNGE PARAGUAY S.A.	Sd	23.3	-
CARGILL AGROPECUARIA SACI	16.6	24.7	48.8
DOW AGROSCIENCES PY S.A.	7.7	11.5	49.3
LOUIS DREYFUS PARAGUAY S.A.	0.5	2.0	300
NOBLE PARAGUAY S.A.	Sd	2.8	-
Total	69.8	143.5	105.6
<i>Fuente: Centro de Importadores del Paraguay</i>			

Se observa un significativo aumento de las importaciones de todas las empresas, que en conjunto pasaron de 69.8 millones de US\$ en el 2006, a 143.5 millones en el 2007, lo que equivale a una duplicación de esta actividad en solo un año. Este dato refleja el fuerte auge en los últimos años del modelo del agronegocio, fuertemente estimulado por los precios en aumento de los commodities agrícolas en los mercados internacionales. Coincidentemente, las dos empresas con mayor cantidad de importaciones entre las corporaciones transnacionales son también las de mayores exportaciones, como veremos mas adelante. ADM PARAGUAY encabeza la lista de importadores de semillas y agroquímicos, con un aumento de 75.8 % en el último año, mientras que CARGILL se ubica detrás, con un aumento de sus adquisiciones externas del 48.8 %.

Bajo otra modalidad, la transnacional MONSANTO comercializa sus semillas transgénicas y agroquímicos como el conocido *Roundup Ready*, a través de empresas que tienen la representación de sus productos. La principal de estas empresas es AGROFÉRTIL S.A., cuyos propietarios son de origen brasileño, cuyas importaciones pasaron de 32.7 millones de US\$ en el 2006 a 64.4 millones al año siguiente, posicionándose como la segunda importadora de insumos agrícolas, desplazando al tercer lugar a ADM. La segunda socia de MONSANTO es DEKALPAR S.A., con un monto de 19.2 millones en el 2007. Esta empresa también comercializa productos de otra transnacional, BAYER. Bajo esta misma modalidad, la corporación transnacional SYNGENTA, con sede central en Suiza, distribuye sus productos en el Paraguay a través de la empresa AGROSAN S.A., empresa que en el 2007 realizó importaciones por 26,8 millones de US\$.

La principal importadora de insumos agrícolas es la empresa AGROTEC S.A., empresa de inversores brasileños, que por un lado produce sus propios agroquímicos, y por el otro, importa y comercializa productos de importantes transnacionales, como BASF, PIONEER y BUNGE. Esta empresa importó en el 2006 por 39.2 millones de US\$, y en el 2007 por 73.3 millones, siendo la cuarta empresa importadora del país, por detrás solo de PETROPAR y dos empresas reexportadoras del sector informático.

En conjunto, sumando a las corporaciones transnacionales las empresas AGROFERTIL, DEKALPAR, AGROSAN y AGROTEC, tenemos que las importaciones de insumos agrícolas en un solo año saltaron de 162.8 millones a 327.2 millones de US\$, lo que ha dejado grandes ganancias a todas estas empresas. La casi totalidad de estos montos son ingresos de las transnacionales en el exterior. En el cuadro 4 se puede observar las empresas que predominan en el negocio de la importación y distribución de insumos agrícolas en el país. Como se puede ver, las transnacionales son los grandes actores de esta etapa del agronegocio.

Empresa	Importaciones (millones de US\$)
AGROTEC S.A. (BAYER, PIONEER, BUNGE)	73.3
AGROFÉRTIL S.A. (MONSANTO)	64.4
ADM PARAGUAY SAECA	61.9
AGROSAN S.A. (SYNGENTA)	26.8
CARGILL AGROPECUARIA SACI	24.7
BUNGE PARAGUAY S.A.	23.3
DEKALPAR S.A. (MONSANTO, BAYER)	19.2
BAYER S.A.	17.3
DOW AGROSCIENCES PY S.A.	11.5

Fuente: Centro de Importadores del Paraguay

Como habíamos señalado, las transnacionales no se involucran directamente en la producción en el campo, sino que más bien son proveedores para la producción y acopiadores de la misma. Por tanto pasamos a ver el proceso C, consistente en el acopio de la producción agrícola y su comercialización.

Exportaciones

Son seis las transnacionales que operan directamente en esta área, de las cuales cinco también se ubican en el sector de las importaciones. En el cuadro 5 se exponen los montos de las exportaciones de estas empresas.

CORPORACIÓN	EXPORTACIONES (millones de US\$)		
	2006	2007	Variación %
CARGILL AGROPECUARIA SACI	279.3	613.5	119.6
ADM PARAGUAY SAECA	200.9	289.1	43.9
BUNGE PARAGUAY S.A.	18.9	202.8	973
LOUIS DREYFUS PARAGUAY S.A.	60.4	121.0	100.3
NOBLE PARAGUAY S.A.	30.0	83.4	178
CONTIPARAGUAY S.A. (UNILEVER)	29.3	44.0	50.2
Total	618.8	1353.8	118.8

Fuente: Centro de Importadores del Paraguay

En el periodo 2006-2007 hubo un muy significativo incremento de las exportaciones de las transnacionales del agronegocio, pasando de 618 millones a 1353 millones de US\$, es decir, en un solo año en conjunto las seis transnacionales del sector aumentaron sus exportaciones en 118.8 %. El componente fundamental de estas operaciones es la

soja en grano, complementada con derivados agrícolas como aceite y harina. Las exportaciones totales del Paraguay en el 2007 fueron 3374 millones de US\$, de lo que se desprende que estas seis transnacionales manejan el 40 % de las exportaciones del país.

La corporación norteamericana CARGILL se instaló en el país en el año 1978, y actualmente cuenta con más de 20 silos propios, 3 puertos privados y 1 planta industrial. Es la principal exportadora del país desde hace varios años. En el 2007 llegó a la suma de 613 millones de US\$, lo que representa el 18 % de las exportaciones del Paraguay. Exporta principalmente soja en grano, y en menor medida aceite y pellets de soja. Solo a modo comparativo, la mayor importadora del país es la empresa estatal PETROPAR, del rubro petróleo y sus derivados, la que en el mismo año importó por 470 millones de US\$, monto que solo representa el 76 % de las exportaciones de CARGILL.

La segunda agroexportadora es otra transnacional norteamericana, ADM PARAGUAY SAECA, instalada en el país desde 1997, que exportó en el 2007 principalmente soja por 289 millones de US\$. Esta corporación cuenta en el país para sus operaciones con 30 silos, 6 puertos privados y 2 convoys de barcazas, estas últimas construidas en su mayoría a través de la empresa del grupo NAVIERA CHACO. Por su parte, la transnacional BUNGE PARAGUAY S.A. ha tenido un crecimiento exponencial en el último año, pasando de 18 millones a 202 millones de US\$. Esta empresa está en litigio judicial con cuatro empresas *sojeras* propiedad de brasiguayos situadas en el Alto Paraná, por contratos sobre provisión de insumos y acopio de granos. BUNGE demandó a estas empresas por un monto que asciende a cerca de 33 millones de US\$.

LOUIS DREYFUS PARAGUAY S.A. es una empresa de origen francés, que opera en el país en el rubro de algodón y de granos. En el 2007 exportó por 120 millones de US\$, duplicando sus ventas del año anterior. Entre otras propiedades, posee cuatro desmotadoras en el país. NOBLE PARAGUAY S.A., conocida anteriormente con el nombre de BAELPA, tiene su casa matriz en Hong Kong, y ha tenido un fuerte crecimiento en el país, pasando de 30 a 83 millones de US\$, comerciando fundamentalmente soja en granos. Por su parte, CONTIPARAGUAY S.A. (ex CAPSA) es una empresa de la transnacional anglo-holandesa UNILEVER, que la adquirió en el año 1996. Procesa y elabora aceites, harinas y otros productos, pero también incursionó en la exportación de semillas oleaginosas, por la rentabilidad del rubro. En el 2007 exportó por 44 millones de US\$, un 50 % más que el año anterior.

Cuadro 6 – Principales agroexportadoras 2007	
Empresa	Exportaciones (millones de US\$)
CARGILL AGROPECUARIA SACI	613.5
ADM PARAGUAY SAECA	289.1
BUNGE PARAGUAY S.A.	202.8
LOUIS DREYFUS PARAGUAY S.A.	121.0
VICENTIN PARAGUAY S.A.	89.6
NOBLE PARAGUAY S.A.	83.4
CONTIPARAGUAY S.A. (UNILEVER)	44.0
AGRO SILO SANTA CATALINA S.A.	35.2
AGROFERTIL S.A.	25.9

Fuente: Centro de Importadores del Paraguay

Otras empresas principalmente de capital extranjero, tienen una fuerte presencia en la exportación de soja, que se ha convertido en la actividad más rentable en el país. Se destaca la empresa de capital argentino VICENTIN, que incrementó sus exportaciones de 42 millones de US\$ en el 2006 a 89 millones al año siguiente, mientras que una de las empresas del GRUPO FAVERO de origen brasileño, AGRO SILO SANTA CATALINA, aumentó sus ventas en un 165 %, pasando de 13 a 35 millones de US\$. La empresa de inversores brasileños, AGROFERTIL, que como se ha mencionado es la segunda importadora de insumos agrícolas del país, también incursionó en las exportaciones, llegando en el 2007 a 26 millones de US\$.

Como habíamos visto en el proceso A (provisión de insumos agrícolas), en el proceso C (acopio y comercialización de productos agrícolas) también existe una clara hegemonía de las corporaciones transnacionales, principales beneficiarias del sistema del agronegocio en el Paraguay, a partir del control de las importaciones y de las exportaciones del sector.

El sector industrial

En la siguiente etapa a la que denominamos proceso D, de industrialización de materias primas, tenemos a cinco empresas que representan a cuatro corporaciones transnacionales en el país, que participan de esta actividad de diferentes maneras. Tres empresas realizan procesos de industrialización en el país, CARGILL, CONTIPARAGUAY y PARMALAT. Otras dos, NESTLE Y UNILEVER realizan la industrialización en sus filiales en otros países, y en Paraguay solo importan sus productos y los distribuyen a los establecimientos comerciales. UNILEVER realiza tanto importaciones como industrialización local, en vista que CONTIPARAGUAY es de su propiedad.

CARGILL posee una planta industrial en la ciudad de Minga Guazú, Alto Paraná, con capacidad de procesamiento de 1300 toneladas de granos por día, por lo que se constituye en la mayor industria del sector en el país. Allí elabora aceites vegetales y harina, principalmente de soja, y es la mayor exportadora de dichos productos desde el Paraguay.

PARMALAT PARAGUAY S.A., filial de la transnacional italiana de productos alimenticios, cuenta en el país con una planta industrial en la ciudad de San Lorenzo. Produce lácteos (leche, yogures, etc.), galletitas y jugos de frutas y de soja, y la totalidad de su producción la comercializa en el mercado interno.

NESTLE PARAGUAY S.A. es una filial de la empresa agroalimentaria más grande del mundo, con sede central en Suiza. Importa productos alimenticios elaborados en otros países, principalmente Brasil. Posee una larga lista de marcas y productos que llegan al consumidor final principalmente a través de las cadenas de supermercados, entre las que podemos citar **Nestle, Leche Nido, Nescafé, Nesquik, La Lechera, Purina, Milo, Molico, Frigor, Leche Nan, Cerelac, Nestum, Prestigio, Dog Chow**, entre otras. En el 2007, NESTLE importó en Paraguay por valor de 12 millones de US\$.

Por su parte, UNILEVER DE PARAGUAY S.A. es una empresa importadora de los productos elaborados por la transnacional en otros países, principalmente del rubro alimenticio, de limpieza y la higiene personal. Entre las marcas que comercializa están

Close Up, Knorr, Lipton, Hellmanns, Doriana, Lux, Omo, Rexona, Cif, Comfort, Dove, Axe, Sedal, Ades, Savora, Fanacoa, Arisco, Maizena, Mazola, Huggies, Kleenex, Day's. En el 2007 UNILEVER importó estos productos por 29 millones de US\$. La otra empresa de este grupo transnacional, CONTIPARAGUAY S.A., industrializa principalmente aceites, harinas, y envasa jabones y detergentes para UNILEVER, bajo las marcas Aceites **MIRASOL y REINA, Margarinas OK, Activo 100**, entre otras. Tiene su establecimiento industrial en un predio de 33 hectáreas en la ciudad de Capiatá.

En síntesis, el sector industrial de las transnacionales exporta solamente aceites y harinas, mientras que importan una gran cantidad de productos de alto valor agregado, lo que refuerza la lógica del intercambio desigual, que resulta en un amplio déficit comercial para el Paraguay.

Impuestos

En líneas generales, en el país la presión tributaria es baja en relación a la de los países vecinos, situándose alrededor de un 11 % del PIB. A esto se suma que el sistema tributario es esencialmente regresivo (basado en impuestos al consumo y no a la ganancia), en vista a que el principal impuesto es el IVA, que genera el 45 % de la recaudación impositiva. Esto también se refleja en los impuestos pagados por las corporaciones transnacionales en el país, que en la mayoría de los casos son poco significativos en relación a su actividad económica.

Los principales impuestos que afectan las actividades de estas empresas son los aranceles aduaneros por importaciones, el impuesto a la renta de las empresas y el impuesto a la renta agropecuaria. La exportación de materias primas está exenta de impuestos, lo que favorece que la exportación tenga muy escaso valor agregado, y se concentre en la exportación de semillas de soja. En el cuadro 7 se presentan los montos totales abonados por las corporaciones transnacionales en concepto de los diferentes impuestos, para los dos últimos años.

Cuadro 7 – Impuestos totales abonados por las Corporaciones Transnacionales			
NOMBRE	Impuestos (millones de US\$)*		
	2006	2007	Variación %
ADM PARAGUAY SAECA	6.7	9.8	46.2
BASF PARAGUAYA S.A.	Sd	Sd	-
BAYER S.A.	1.8	1.9	5.5
BUNGE PARAGUAY S.A.	Sd	2.3	-
CARGILL AGROPECUARIA SACI	1.9	9.5	400
CONTIPARAGUAY S.A.	0.7	0.8	14.2
DOW AGROSCIENCES PY S.A.	0.7	1.1	57.1
LOUIS DREYFUS PARAGUAY S.A.	0.4	0.9	125
NESTLE PARAGUAY S.A.	2.7	3.2	18.5
NOBLE PARAGUAY S.A.	Sd	0.6	-
PARMALAT PARAGUAY S.A.	0.3	Sd	-
UNILEVER DE PARAGUAY S.A.	7.4	9.9	33.7
Total	22.6	40	77

* Tipo de Cambio: 1 US\$ = 6000 Gs

Fuente: Ministerio de Hacienda

Según los datos publicados por el Ministerio de Hacienda, el *núcleo transnacional* del agronegocio tuvo un aumento total del orden del 77 % en concepto de impuestos, pasando de 22.6 millones de US\$ a 40 millones. Llama la atención también el nivel de concentración existente dentro del propio sector transnacional, pues solo cuatro empresas, ADM, CARGILL, NESTLE y UNILEVER, aportan el 81 % de los impuestos abonados en el 2007.

Analizando el comportamiento económico en el periodo 2006-2007, vemos un aumento importante en el sector, con incrementos en todos los indicadores, tanto las importaciones, como las exportaciones y los impuestos. Pero consideramos que el sistema tributario es regresivo en vista a que el aumento en el pago de impuestos es menos que proporcional al incremento de las compras y las ventas de estas empresas con el exterior (sin entrar a considerar las variaciones en el comercio dentro del país por la falta de datos disponibles, pero que tiene mucha importancia en los casos de NESTLE y UNILEVER). Es decir, en la medida que estas corporaciones aumentan sus negocios, y por ende sus ganancias, su aporte en concepto de impuestos aumenta en menor porcentaje. El cuadro 8 muestra que mientras los impuestos del *núcleo transnacional* en el periodo de estudio aumentaron en un 77 %, sus importaciones se incrementaron en un 105 % y sus exportaciones en un 118 %.

Cuadro 8 – Variación de indicadores del Sector Transnacional Periodo 2006-2007		
VARIACION %		
IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	IMPUESTOS
105	118	77

Para tener una idea de la magnitud de los impuestos de estas empresas en relación a su actividad económica, vinculamos sus niveles tributarios con sus flujos de productos con el mercado internacional. Globalmente, incluyendo a todas las empresas, la relación entre sus impuestos y el flujo comercial con el exterior es de 2.6 %, es decir, mientras que el sector negoció productos con el exterior por 1541 millones de US\$ (aquí no consideramos las ventas de las empresas a nivel interno), abonaron al fisco solo 40 millones de US\$ en el mismo año.

Existe mucha heterogeneidad dentro del sector en referencia a sus aportes tributarios. Las que tienen un mayor aporte en relación a su comercio exterior (cerca del 30 %) son las importadoras de alimentos y otros productos elaborados, UNILEVER y NESTLE, cuyos impuestos provienen principalmente del IVA por el comercio interno de sus productos. Después de estas empresas vienen las que se dedican exclusivamente a la importación de insumos agrícolas, como BAYER y DOW (alrededor del 10 %). Finalmente, las empresas que menos impuestos pagan en proporción a sus negocios externos son las agroexportadoras, paradójicamente las mayores exportadoras del país (las que obtienen las mayores ganancias a través del agronegocio), como CARGILL, ADM, BUNGE, DREYFUS y NOBLE, con una relación cercana al 1 %. Esto confirma el carácter regresivo de los impuestos por un lado, y por el otro, el rasgo concentrador y no distributivo de las riquezas generadas que caracteriza al modelo del agronegocio en el Paraguay.

**Cuadro 9 – Relación entre flujos del comercio exterior e impuestos
Año 2007**

NOMBRE	Exportaciones + Importaciones (A)	Impuestos (B)	Relación B/A (%)
ADM PARAGUAY SAECA	351	9.8	2.8
BASF PARAGUAYA S.A.	Sd	Sd	Sd
BAYER S.A.	17.3	1.9	10.9
BUNGE PARAGUAY S.A.	226.1	2.3	1
CARGILL AGROPECUARIA SACI	638.1	9.5	1.5
CONTIPARAGUAY S.A.	46.6	0.8	1.7
DOW AGROSCIENCES PY S.A.	11.5	1.1	9.5
LOUIS DREYFUS PARAGUAY S.A.	123	0.9	0.7
NESTLE PARAGUAY S.A.	12.1	3.2	26.4
NOBLE PARAGUAY S.A.	86.1	0.6	0.7
PARMALAT PARAGUAY S.A.	1	Sd	Sd
UNILEVER DE PARAGUAY S.A.	29	9.9	34.1
Total	1541.8	40	2.6

Fuente: Centro de Importadores del Paraguay y Ministerio de Hacienda

Empleos

Los datos sobre el empleo que generan estas empresas en el país son muy escasos o de fuentes poco confiables, por lo que a este respecto se dificulta el análisis. De las doce corporaciones transnacionales que operan en el país, en el cuadro 10 se presentan los empleos generados por seis de estas empresas.

Los datos reflejan el bajo nivel de empleo que generan en relación a la magnitud de sus actividades económicas. El caso de ADM y CARGILL es por demás ejemplificador. Ambas empresas emplean aproximadamente a 900 personas, un 0,03 % de los 2.8 millones de la población económicamente activa (PEA) del país, con las que manejan el 27 % de las exportaciones totales del país, una parte de las importaciones y todas sus operaciones locales de provisión, acopio e industrialización.

Cuadro 10 – Empleos por Corporaciones Transnacionales

NOMBRE	EMPLEADOS
ADM PARAGUAY SAECA	450
CARGILL AGROPECUARIA SACI	380
CONTIPARAGUAY S.A.	285
NESTLE PARAGUAY S.A.	73
UNILEVER PARAGUAY S.A.	110
PARMALAT PARAGUAY S.A.	134
Total	1.432

Fuente: Publicaciones periodísticas

Para tener una idea de los ingresos que generan estas empresas para el país, basta hacer un simple cálculo. Siendo generosos, supongamos que cada empleado de CARGILL y ADM, como promedio, tiene un salario de 3.000.000 Gs (600 US\$)³, que multiplicado

³ Como referencia, el salario mínimo actual en el país es de 1.341.000 Gs (268 US\$).

por 900 empleados y por 12 meses, nos da la suma de 6.5 millones de US\$ al año, lo que constituye el monto total de ingresos laborales a trabajadores del país.

Entonces, de los 902 millones de US\$ exportados por ADM y CARGILL desde el Paraguay, han quedado en el país, en materia de salarios, 6.5 millones, y en materia de impuestos, 19,4 millones de US\$, lo que en conjunto suman 26 millones (el 2.9 % del valor exportado). La diferencia, 876 millones de US\$, se divide entre los demás costos de operación y las elevadas ganancias de estas empresas, las que alimentan fluidamente el proceso de acumulación de las transnacionales principalmente en los EEUU, de donde son originarias.

Los casos de NESTLE, UNILEVER y PARMALAT también son significativos, ya que siendo tres de las mayores proveedoras de alimentos y otros productos en el mercado local, solo tienen 317 empleados en conjunto, algunos más o algunos menos.

Existen en el país otras empresas que son propiedad de corporaciones transnacionales, aunque con menor participación que las hasta aquí presentadas. La conocida transnacional norteamericana DU PONT es propietaria en el Paraguay de la empresa AGAR CROSS PARAGUAYA S.A., que se dedica a la importación y distribución de insumos agrícolas, aún con poca inserción en el mercado. En el mismo negocio se encuentra la empresa ARYSTA LIFESCIONES SRL, así como CALLIPAR SRL, ambas propiedad de la corporación japonesa ARYSTA LIFESCIENCE CORPORATION.

Una de las *translatinas* (transnacional de origen latinoamericano), ARCOR, cuya central se encuentra en Córdoba, Argentina, distribuye sus productos a través de su filial en el país, ARCORPAR SRL, principalmente golosinas, galletitas, y otros productos alimenticios, entre los que podemos citar las conocidas marcas **Bagley, Bon o Bon, La Campagnola, Saladix, Rocklets, Dulces Arcor, Godet**, entre otras. Sus importaciones en el 2007 alcanzaron 14.3 millones de US\$.

La transnacional con sede central en Dallas (EEUU), ECOM AGROINDUSTRIAL CORPORATION LTD, posee en el Paraguay dos empresas, Aceites y Derivados S.A. (ADESA) y Algodonera Guaraní S.A. (AGUSA). La primera se dedica principalmente a la producción y exportación de aceites a partir de soja, canola y girasol, mientras que la segunda a la comercialización del algodón. Las exportaciones de ADESA en el 2007 alcanzaron los 25.5 millones de US\$, mientras AGUSA llegó a 4 millones.

Como síntesis podemos afirmar que el modelo del agronegocio, hegemonizado ampliamente por el *núcleo transnacional* en el Paraguay, es un modelo que produce enormes ingresos para estas empresas, generando escasos empleos, dejando pocos ingresos laborales e impuestos en el país, aumentando la concentración de las actividades económicas y sus beneficios, y por tanto, aumentando la desigualdad económica y social, tanto dentro como fuera del país⁴.

⁴ Esto sin considerar otros fuertes efectos del modelo sobre el medio ambiente y la sociedad.

Fuentes

Agencia Nacional de Información Agropecuaria. www.paraguayagro.com

Cámara paraguaya de exportadores de cereales y oleaginosas. www.capeco.org.py

Centro de Importadores del Paraguay. www.cip.org.py

Diario ABC Color. www.abc.com.py

Diario La Nación. www.lanacion.com.py

Diario Última Hora. www.ultimahora.com

Ministerio de Hacienda. www.hacienda.gov.py

Revista Campo Agropecuario. www.campoagropecuario.com.py

Páginas web de cada empresa.